
Glossario

Il glossario è suddiviso in tre sezioni:

- la prima riporta i **termini tecnici** più frequentemente utilizzati in tutti i progetti di Data Warehouse
- la seconda è specifica di progetto e tratta i **termini di business**; in particolare sono di seguito descritti i termini relativi alle *dimensioni* e alle principali *misure*
- la terza riporta per esteso la dicitura degli **acronimi** più ricorrenti nella documentazione del progetto

Il glossario utilizza le seguenti convenzioni:

- *Sinonimo*: <termine>. Indica un termine che ha lo stesso significato del termine di cui si sta parlando
- *Diverso da*: <termine>. Indica un termine che ha un significato divergente rispetto al termine di cui si sta parlando
- *Vedi*: <termine>. Indica un termine collegato che ha significato vicino al termine di cui sta parlando, ma che non ne è un sinonimo.

[Termini tecnici](#)

[Termini di business](#)

[Acronimi](#)

Termini tecnici

Back-end

Componenti dell'architettura che consentono al DWH di fornire nei tempi e nei modi previsti le informazioni necessarie al business (processi di alimentazione, trasformazione, aggregazione, controllo, ecc.).

Data Mart (DM)

Insieme di dati organizzati per supportare specifiche esigenze di un gruppo di utenti (es. dipartimento) che viene alimentato da processi di estrazione e trasformazione utilizzando i dati del DWH. L'organizzazione dei dati è multidimensionale e può essere implementato con base dati multidimensionale o relazionale.

Contiene dati di dettaglio e aggregati ed è anche detta "base dati di secondo livello" (possono essere presenti più livelli di Data Mart a seconda delle esigenze).

Data Warehouse (DWH)

Insieme di dati tematici, integrati, temporali, permanenti finalizzato al supporto dei processi decisionali. Viene alimentato attraverso processi di alimentazione e trasformazione utilizzando dati contenuti nei database operazionali ed eventualmente dati esterni.

Contiene dati di dettaglio o con aggregazioni minime ed è anche detta "base dati di primo livello".

Dimensioni

Insieme di attributi, generalmente di tipo testo, che definiscono e danno un significato alle misure (es. Tempo, Prodotto, Cliente, Mercato, Promozione, Contratti, Fornitore, Transazioni, ecc.).

Drill

Funzionalità OLAP che consente di visualizzare dati a diversi livelli di dettaglio, "navigando" attraverso le gerarchie. Si parla di *drill-up* quando l'operazione provoca un'aggregazione delle informazioni (es. da quantità venduta per modello a quantità venduta per marca), *drill-down* quando succede il contrario.

ETT

Letteralmente *Extraction, Transformation and Transportation*, è l'insieme dei processi che consentono l'alimentazione dell'architettura DWH a partire dai dati contenuti nei sistemi sorgente (operazionali e dati esterni).

Front-end

Componenti dell'architettura che consentono la fruizione delle informazioni da parte degli utenti (strumenti di query e analisi o applicazioni personalizzate).

Gerarchie

Naturale correlazione tra attributi appartenenti alla stessa dimensione, dipendente dall'organizzazione e dalle specifiche esigenze applicative. Qui di seguito sono riportati alcuni esempi di gerarchie (tra parentesi la dimensione).

(Tempo) Anno – Trimestre - Mese – Giorno

(Prodotto) Marca – Modello – Versione

(Prodotto) Classe Merceologica – Disegno

(Transazione) Tipo transazione – transazione

Possono esistere più gerarchie all'interno della stessa dimensione.

Nei modelli dimensionali le gerarchie stabiliscono le

modalità di aggregazione dei dati, ovvero delle misure.

Metadati

Letteralmente “dati sui dati”, è l’insieme di tutte le informazioni che riguardano l’architettura di DWH a parte i dati stessi. Si possono suddividere in
metadati di business: informazioni a supporto delle attività di analisi (es. data ultimo aggiornamento, regole di calcolo degli indicatori, sistema di provenienza, ecc.)
metadati tecnici: informazioni a supporto dell’attività IT di gestione dell’architettura (es. algoritmi di trasformazione e aggregazione, regole di integrazione, dipendenze dei processi di alimentazione, strutture dati dei sistemi operazionali, responsabili dei sistemi, ecc.).

Misure o Fatti

Valori, generalmente numerici, utilizzati dagli utenti per la misurazione del loro business (es. Quantità venduta, Ricavo, Costo, Presenza/Assenza di un evento, ecc.).

Modello multidimensionale

Organizzazione delle informazioni orientata alle funzioni di reporting e analisi realizzata per consentire un efficace utilizzo degli strumenti automatici di query, reporting ed analisi.
Può essere realizzata fisicamente su strutture dati proprietarie (database multidimensionali) o su database relazionali attraverso una modellazione dati denominata “star-schema”.

OLAP

Letteralmente *On Line Analytical Processing*, è l’insieme delle funzionalità utente che consentono di rendere “dinamica” la visualizzazione delle informazioni attraverso alcune funzionalità utente denominate *drill, slice and dice, pivoting* (descritte di seguito).

Slice and dice o pivoting

Funzionalità OLAP che consente di ristrutturare le informazioni in modo da renderne più efficace la visualizzazione: creazione di *master-detail* e rotazione degli assi delle rappresentazioni a matrice.

Staging Area

E’ un’area in cui i dati provenienti dai sistemi operazionali sono temporaneamente memorizzati per essere sottoposti a processi di “pulizia”, trasformazione e aggregazione allo scopo di alimentare correttamente il Data Warehouse

Termini di business

Altri Costi del Venduto Unitari	Esprime i costi direttamente imputabili al prodotto (tale voce si differenzia dai costi del venduto unitari per la tipologia di costi contenuti; nella fattispecie: garanzie, trasporti, ecc.) Vedi: Costo del Venduto Unitario
Area D.M.C.	Identifica un'area commerciale che raggruppa diversi mercati omogenei. Es. <i>Area A</i> , che include i principali mercati dell'Europa Occidentale
Area di Segmentazione	Rappresenta un aggregato virtuale di mercati con le stesse caratteristiche di segmentazione Vedi: Segmento
Canale di Vendita	Indica la struttura attraverso cui avviene la vendita del veicolo (ad es: Concessionari, Succursali, Flotte, R.A.C., ...)
Company Cars	Numero vetture/veicoli commerciali che concorrono alla formazione dei volumi di Fatturazioni Logistiche, ma per i quali non viene emessa relativa fatturazione amministrativa (per es. vetture per i dirigenti, ecc.)
Consegne a Cliente Finale (CCF)	Numero di vetture/veicoli commerciali consegnati al cliente finale dal canale utilizzato per la vendita
Costi Investimenti in Rete	Costi relativi agli investimenti per la rete
Costi Pubblicità	Costi relativi a spese pubblicitarie
Costo del Venduto Unitario	Costo direttamente imputabile al prodotto (non comprensivo di costi relativi a garanzie, trasporti, ecc...) Vedi : Altri Costi del Venduto Unitari
Delta Stock Rete	Esprime la variazione mensile di vetture/veicoli commerciali in stock presso la rete
Famiglia di Budget	Identifica un raggruppamento di versioni nell'ambito di un modello Es: B = benzina, D= diesel, C = coupè, W =station wagon

Nota. La famiglia di budget, nata inizialmente per indicare la tipologia di alimentazione del veicolo (es. benzina, diesel), viene ora utilizzata anche ad altri scopi (es: nell'ambito del modello 182 - Bravo/Brava, la Famiglia di Budget serve a distinguere i due tipi di vetture)

Fatturato Lordo Unitario	Prezzo unitario lordo di listino di una vettura/veicolo commerciale (comprende le seguenti componenti: veicolo base, optional di serie, optional a richiesta, recupero fatturato complementare)
Fatturato Netto Unitario	Prezzo unitario di listino di una vettura/veicolo commerciale al netto degli sconti
Fatturazioni Amministrative	Volumi di vetture/veicoli commerciali per i quali viene effettivamente emessa fattura amministrativa
Fatturazioni Logistiche	Volumi di fatturazioni logistiche effettuate ai canali utilizzati per la vendita (Comprensivi di vetture/ veicoli commerciali per i quali non viene emessa fattura amministrativa, quali ad es. le vetture per i dirigenti).
Immatricolazioni	Numero di vetture/veicoli commerciali immatricolati
Marca Commerciale	Marca del veicolo secondo la vista commerciale e di Marketing Es. Fiat, Lancia, Alfa Romeo, Veicoli Commerciali
Marca di Produzione	Marca del veicolo codificato dai sistemi di Logistica di Produzione (codifica SINCOM). Nota Ad una marca commerciale possono corrispondere più marche di produzione, distinte, ad esempio, in base al mercato produttore. Es. Fiat (00), Fiat Poland (76), Fiat Tofas (85), Lancia (70), Alfa Romeo (83), ecc... Diverso da: Marca Commerciale
Margine Lordo Standard Unitario Mercato	Margine unitario di contribuzione unitario Mercato di vendita; può corrispondere ad una nazione o raggruppare più nazioni.

Es. Belgio, Francia, Germania, Grecia, Russia, ...

I mercati sono individuati in modo diverso nelle diverse aree funzionali aziendali, in base alle specifiche esigenze (mercati di Logistica, mercati di Marketing, mercati di Amministrazione,...)

Modello o Modello SINCOM Modello del veicolo codificato dai sistemi di Logistica di Produzione (codifica SINCOM)

Es. Fiat Bravo / Brava (182), Fiat Punto (176), Lancia Delta (106)...

Modello TabCom Modello del veicolo (vettura / veicolo commerciale) secondo la vista del sistema TabCom, che deve conciliare le esigenze di segmentazione specifiche di ogni mercato.

Nella maggior parte dei casi il modello TabCom corrisponde in modo biunivoco al modello SINCOM, ma in alcuni casi può corrispondere ad un'aggregazione di modelli SINCOM, oppure ad una specifica famiglia di budget oppure ancora ad una aggregazione di famiglie di budget.

Es. i modelli SINCOM 230, 231, 232, 233 e 234 confluiscono in un unico modello TabCom (Ducato); viceversa il modello SINCOM 178 corrisponde a più modelli TabCom (Palio 1.5, Palio Weekend,..) in base alle famiglie di budget

Nazione Identifica una nazione geografica

Parco Sinonimo: [Piazzale](#)

Piazzale Piazzale sul quale i veicoli vengono movimentati:

- presi in carico all'arrivo (piazzale di fabbricazione, di ricezione)
- stoccati in attesa di spedizione
- riparati dagli eventuali danni o preparati per la consegna
- spediti a destino o ad un altro piazzale

Es. Mirafiori, Melfi, Belo Horizonte, ..

Sinonimo: [Parco](#)

Quota di Mercato Esprime il peso del modello rispetto al segmento di appartenenza

Sconto Percentuale Esprime la percentuale di sconto rispetto al prezzo di

	listino
Segmento	<p>Permette di organizzare il mercato automobilistico secondo logiche comuni (motorizzazioni, tipo di allestimento, percezione del cliente finale, ecc...)</p> <p>In un dato mercato, ogni vettura/veicolo commerciale appartiene univocamente ad un segmento.</p> <p>Es. <i>Super-utilitarie, Utilitarie, Sportive, Lusso, ecc...</i></p> <p>Vedi: Area di segmentazione</p>
Segmento Breakdown	Valore di ogni segmento del mercato in termini di volumi immatricolati
Segmento TabCom	<p>Identifica un segmento, nell'ambito di una specifica area di segmentazione, secondo la vista del sistema TabCom.</p> <p>Vedi: Area di segmentazione</p>
Serie	<p>Identifica i diversi re-styling centrali del veicolo per uno specifico modello / versione</p> <p>Es. <i>modello Palio - versione 557 - serie 1</i></p>
Spese di Funzionamento	Costi relativi al funzionamento della struttura commerciale
Stock di Rete	Numero vetture/veicoli commerciali in stock presso la rete
Tipo Ciclo TabCom	<p>Permette di contrassegnare nell'applicazione TabCom:</p> <p>i dati di budget (tipo ciclo: budget)</p> <p>i dati di consuntivo o di forecast (tipo ciclo: base)</p> <p>i dati di simulazione (tipo ciclo: simulazione)</p> <p>il delta tra dati di base e di simulazione (tipo ciclo: delta)</p> <p>.</p>
Tipo Prodotto	<p>Assume i seguenti valori:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ vettura ➤ veicolo commerciale
Tipo Veicolo SIM	<p>Individua la tipologia del veicolo secondo la codifica del Sistema Informativo di Marketing.</p> <p>Assume i seguenti valori:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Vettura ➤ Derivato (sono identificati come derivati i veicoli commerciali e i "trasformati")

Versione

Versione del veicolo nell'ambito di uno specifico modello

Es. per il modello Bravo / Brava : Bravo 1.4 S, Bravo 1900 TDS GT,

Per il modello Punto: Punto TD S 3P, Punto 60 S 3P, ...

Acronimi

AMQS	Assistente di Metodi, Qualità e Sicurezza
BA	Analisti di processo (Business Analyst)
CI	Relazioni con il Cliente (Customer Interface)
CMQS	Consulente di Metodi, Qualità e Sicurezza
DBA	Data Base Administrator
GdL	Gruppo di Lavoro
PdP	Piano di Progetto
PM	Program Manager
PO	Project Office
QA	Quality Assurance
RM	Release Manager
WBS	Work Breakdown Structure
DWH	Data Warehouse
DSS	Decision Support System
DM	Data Mart
DB	Data Base
RAC	Rent A Car
SA	Staging area
DMC	Direzione Marketing Commerciale
CCF	Consegna Cliente Finale